

DOSSIER SPÉCIAL INNOVATION

LA FRENCH TECH PAYS BASQUE FÊTE SES 2 ANS

La dynamique
d'une terre d'innovation



2020 : la naissance de la French Tech Pays Basque

Retour sur la naissance de la French Tech Pays basque, qui a fêté ses 2 ans au mois d'octobre 2022.

Il y a à peine quelques semaines, au mois d'octobre 2022, la French Tech Pays Basque a fêté ses deux ans d'existence. La labellisation « communauté French Tech » attribuée par l'État est intervenue le 4 mai 2020, en plein confinement, à peine deux mois après l'envoi de la demande, portée par l'association Pays Basque Digital.

Le Pays Basque est ainsi devenu une communauté French Tech, avant de s'organiser en association au mois d'octobre 2020. Le 13 octobre 2020, les statuts ont été déposés et un événement a été organisé à l'ESTIA. « Il y avait plus de 250 personnes. Les entrepreneurs et tous les institutionnels qui ont soutenu notre candidature étaient présents », se souvient Hubert Forgeot, président de l'association. **Aujourd'hui, la communauté locale réunit 150 adhérents.** L'ambition de l'association est de

féderer et valoriser les entreprises innovantes et l'écosystème autour de l'innovation afin de générer de la cohésion, de la visibilité, de la synergie, de la compétitivité et de l'attractivité sur le territoire. « L'état d'esprit de l'association suit les guidelines de la French Tech : **c'est une association d'entrepreneurs pour les entrepreneurs** où les valeurs de partage, d'entraide et d'échange sont centrales. »



French Tech, mode d'emploi



Le ministère de l'Économie délivre deux types de labels French Tech pour des territoires dynamiques en termes d'entrepreneuriat innovant : le label de communauté French Tech (ex : la French Tech Pays Basque) et le label de capitale French Tech (ex : French Tech Bordeaux).

• Il existe 108 communautés French Tech (45 en France et 63 à l'international) et 13 capitales French Tech en métropole.

• En Nouvelle-Aquitaine, on peut trouver une capitale French Tech (Bordeaux) et 6 communautés (Atlantique Vallée, Limousin, Pau-Béarn, Périgord, Lot et Garonne et Pays Basque).

• Une équipe du ministère de l'économie est dédiée à la mise en place de programmes nationaux et internationaux pour valoriser et accompagner les start-up françaises innovantes : il s'agit de la Mission nationale French Tech. Cette équipe est en lien étroit avec toutes les French Tech du monde.



Les jeunes salariés sèment les graines de l'innovation

En 2022, un board de 9 jeunes salariés (entre 20 et 35 ans) issus des entreprises du board French Tech Pays Basque a été créé. L'objectif : impliquer ces salariés dans la création de projets pour mobiliser et sensibiliser les plus jeunes (lycéens ou étudiants) aux métiers de l'innovation que proposent les entreprises du territoire. Ce board a contribué au succès du dernier événement de l'association « Mon innovation, Mon territoire », où ces salariés ont partagé leurs parcours, métiers, compétences auprès des 500 lycéens présents à l'ESTIA lors de conférences et d'ateliers pratiques qu'ils ont animés.

Un bilan particulièrement positif pour le lancement de la French Tech Pays Basque

Après seulement deux ans d'existence, l'association d'entrepreneurs a mis en place de nombreuses actions au bénéfice de ses 150 membres.

Avec déjà une trentaine d'événements à son actif, la communauté French Tech Pays Basque fait partie des membres les plus actifs du réseau. Pour valoriser au mieux les entreprises innovantes du territoire, la French Tech Pays Basque a en effet préparé, dès son lancement, une feuille de route précise et ambitieuse. Afin d'apporter de la visibilité aux acteurs locaux de l'innovation, l'association organise de nombreux événements ou devient partenaire d'événements portant sur des thématiques liées à l'innovation. De plus, les membres sont tous répertoriés sur le site internet de la French Tech Pays Basque (frenchtech-paysbasque.com). « Cet annuaire est là pour recenser les acteurs du territoire : les entreprises innovantes, mais aussi l'écosystème, c'est-à-dire des structures d'accompagnement (incubateurs, accélérateurs...), des structures de formation (écoles, universités, organismes de formation...), des partenaires de l'innovation (avocats, comptables, bureaux d'études, agences web, coaches spécialisés en RSE, industrie...). À partir de cette base, nous avons réalisé les cartographies qui vous pouvez voir en page 3 et 4 », précise Neela Tibayrenc, Community Lead de la French Tech Pays Basque. Le second objectif de ce regroupement est de créer des synergies afin d'accompagner le développement de l'innovation au Pays Basque. Pour cela, l'association organise des ateliers, des keynotes ou des afterworks afin de faciliter les échanges entre entrepreneurs, en local et également avec l'international (il existe également des communautés et des capitales French Tech en dehors de l'Hexagone). Cf. encadré.

L'association soutient aussi les entrepreneurs avec des remises de prix, comme par exemple à Baskinvest avec 1 500 € remis à PureNat et 2 000 € lors du concours de pitches « Mon innovation, mon territoire » remis à Bioclimakit.



Les piliers de la French Tech

Tous ces projets sont organisés autour de trois piliers : la transition écologique (innovation for good), l'attractivité des talents et l'international. Ainsi, en 2021, l'association basque a été lauréate de l'appel à projets French Tech lancé par l'État (Ministère de l'Économie et des Finances). Une reconnaissance leur a été attribuée à 3 reprises, en l'espace de seulement deux ans d'existence. « En 2021, au démarrage des actions de l'association, nous avons lancé une démarche d'intelligence collective pour que les enjeux autour de ces trois thématiques transversales émergent de nos adhérents, explique la Community Lead de la French Tech Pays Basque. Pour chaque thématique, on organise des conférences et des ateliers animés en intelligence



collective avec les adhérents. Ce brainstorming collectif nous a permis de définir les fondements de la stratégie de l'association et plus précisément le plan d'action 2022. »

La transition écologique au centre des projets

Sur cette thématique, les 8 ateliers menés en intelligence collective depuis 2021 ont notamment abouti à la création d'un « blog de la transition » déployé il y a quelques jours sur le site de l'association et qui sera alimenté par la communauté dans les mois à venir.

L'objectif : mettre en avant les acteurs de la French Tech et du territoire qui mettent en place des initiatives locales RSE.



Les acteurs qui souhaitent partager leurs expériences peuvent nous contacter sur : contact@frenchtech-paysbasque.com.

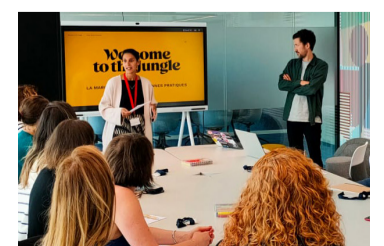
« C'est un outil que l'on a voulu pratique et contributif, partage Neela Tibayrenc, nous espérons avoir des témoignages de nos adhérents et du territoire ! L'idée est d'inspirer et d'encourager les entreprises à passer à l'action en faveur de la transition. » En parallèle, plusieurs conférences intitulées « Mon innovation, mon impact » ont été organisées pour inspirer et favoriser la transition écologique et sociale des entreprises. « À chaque fois, nous invitons une personne inspirante et nous organisons une table ronde avec nos adhérents », précise la Community Lead.

Ci-dessous le programme de celle de juin 2022.



Attirer les talents pour faire vivre la French Tech

En 2021, une conférence intitulée « Mon innovation, mes talents » a été organisée autour de plusieurs thématiques : la sélection des candidats, le télétravail et la fidélisation des employés. Les intervenants adhérents comme Voltaire, Expateo, Visult, l'association Du Pays Basque aux grandes écoles ainsi que l'APEC ont partagé leurs expériences. Ces discussions et celles des adhérents lors des ateliers collaboratifs de l'année ont fait émerger un sujet commun : le développement de la marque employeur, que l'association a mis au centre de son action dès 2022. « Nous avons organisé des ateliers pratiques et également lancé une grande série de reportages (podcasts, vidéos et articles) pour contribuer directement au développement de la marque employeur de ces entreprises innovantes adhérentes en croissance », explique Neela Tibayrenc. Des parcours inspirants, en libre accès, à découvrir pour connaître un peu mieux le tissu des startups locales.



Un accompagnement adapté aux entreprises en croissance

« La French Tech Pays Basque a pour objectif de **casser la solitude des entrepreneurs** en leur permettant de se rencontrer, d'échanger de pair à pair pour partager leurs difficultés ou les leviers qu'ils peuvent utiliser », rappelle Neela Tibayrenc. L'association facilite ainsi ces regroupements en organisant divers événements, comme par exemple des **keynotes sur des sujets juridiques, fiscaux et financiers, très importants pour le développement des startups** (levée de fonds, pactes d'associés, aides publiques dédiées à l'innovation...) qui sont organisés entre midi et deux au Connecteur à Biarritz, où la French Tech Pays Basque a un bureau.

« Les mises en relations qualifiées sont une forte valeur ajoutée pour les entreprises innovantes adhérentes. »

« Nous faisons également de la mise en relation directe en fonction des problématiques des startups. C'est une forte valeur ajoutée pour ces entreprises innovantes », explique Neela. Laura Pernot, fondatrice d'Aloa Bibi, présente à l'une des keynotes sur les aides publiques dédiées à l'innovation confirme : « **Alors entrepreneure depuis quelques mois, j'ai appris plein de choses pour avancer sur mon projet et comprendre les enjeux et process pour se faire accompagner par l'Agglomération et la Région de manière sereine.** »



« Mon innovation, mon territoire », l'événement phare de la French Tech Pays Basque

Parmi les nombreux événements organisés par la jeune association, l'un d'entre eux sort du lot **tant il est fédérateur sur le territoire**. Il s'agit de l'événement « Mon innovation, mon territoire », organisé chaque année à l'école d'ingénieurs de Bidart, l'ESTIA. L'objectif : promouvoir l'innovation à impact positif auprès des citoyens, mais aussi, depuis cette année, auprès de la jeunesse. En effet, une des journées de l'évènement était consacrée aux lycéens afin de les sensibiliser aux métiers et aux compétences de l'innovation, de l'industrie du futur, du numérique et du développement durable.

Environ 500 lycéens ont ainsi été reçus, le 14 octobre 2022, sur le campus de l'ESTIA. Ils ont été divisés en 60 groupes et ont pu participer pendant la journée à un panel d'activités parmi lesquelles :

- **30 ateliers** (entre autres, initiation au code, marketing international, la bio-informatique et l'IA au service de la santé, numérique responsable, construction d'un robot ou encore création d'un drone).
- **7 conférences** sur les métiers des startups, animées par de jeunes salariés des entreprises du board de la French Tech Pays Basque (cf encadré), sur l'entrepreneuriat étudiant ou encore sur les nouveaux modèles économiques (économie circulaire, économie de la fonctionnalité...)

Une des missions de la French Tech Pays Basque est de rendre visible ses membres. Pour cela, une cartographie des entreprises innovantes ainsi qu'une cartographie des membres de l'écosystème ont été réalisées.



(1) Le podcast « Leaders inspirants » est disponible sur Deezer, Spotify, Apple Podcast et Podcast addict, et les vidéos sur la chaîne Youtube de la French Tech Pays Basque et sur LinkedIn.

- **1 hackathon**, c'est-à-dire une journée pour créer un projet « en mode design sprint », qui a donné lieu à un concours de pitches auquel les lycéens ont participé le lendemain.
- **5 fresques** affichées sur les formations locales, les métiers de l'innovation, les structures à impact positif sur le territoire.
- **1 salon de la formation** avec les acteurs locaux.

L'évènement a fait des émules : **79 % des lycéens ont déclaré que cette journée a eu un impact sur leur avenir professionnel et 83 % sont prêts à y retourner l'année prochaine.** Affaire à suivre donc !

Le lendemain, le samedi 15 octobre, la French Tech Pays Basque a organisé un événement ouvert à tous les citoyens avec un salon de l'innovation à impact, des ateliers (robotique, design...) et un concours de pitches (4 catégories : entreprise, association, labo de recherche et lycéen. Les lauréats de chaque catégorie ont reporté 2000€ après le vote du PUBLIC qui a départagé les projets présentés). **Cette journée a attiré près de 300 citoyens curieux de découvrir les projets de l'écosystème innovant du Pays Basque.**

Quand les lycéens apportent aux entreprises : l'exemple de Butrfly

Retour sur les échanges entre Butrfly et les lycéens du lycée Malraux de Biarritz lors de l'évènement « Mon innovation, mon territoire ». Pari réussi pour l'édition 2022 de « Mon innovation, mon territoire », qui avait pour objectif de fédérer les jeunes et les entreprises de la French Tech. **Les liens entre l'entreprise Butrfly et les élèves du lycée Malraux en sont un bel exemple.** Ces derniers ont participé au hackathon organisé le 14 octobre et ont remporté grâce au vote du public **le concours de pitches** qui s'est tenu le lendemain. En répondant à la problématique posée par l'entreprise innovante Butrfly, « **comment rendre attractif le logement étudiant chez l'habitant ?** », ils ont imaginé une solution tellement innovante qu'elle a suscité l'intérêt d'un élu présent à l'évènement et **qu'elle va être développée dans les prochains mois par Butrfly, main dans la main avec les lycéens.** Il s'agit d'une application pour mettre en relation des personnes âgées ayant une chambre libre avec des étudiants. Ce travail de réflexion a enthousiasmé les élèves qui seront reçus tous les 15 jours dans les locaux de Butrfly pour contribuer à la suite ! « Ces échanges ont redonné de l'énergie à ce projet sur la question du logement étudiant, souligne Kyria Avdijan, responsable marketing et communication de l'entreprise qui travaille aujourd'hui principalement sur la mise en relation d'au pairs avec des familles. Prochaine étape : la recherche de financements pour déployer l'application « **Chambre habitant** ». Une version beta est déjà sortie ! Vous pouvez donc tester cette nouvelle solution pour faciliter le logement étudiant made in Pays Basque : <https://chambrehabitant.fr/>.



L'objectif de la French Tech Pays Basque

est de se positionner comme un acteur de valorisation et de cohésion des entreprises innovantes et de l'écosystème pour accompagner le développement de l'innovation du territoire et son impact économique, écologique et humain.

ÉCOSYSTÈME French Tech Pays Basque

- STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT**
 - Incubateurs / Accélérateurs: ESTIA, LE VILLAGE, HBN, QQQ open lande, HACKSCHOOLING
 - Autres: Réseau Entrepreneurs, C, finisima, Capsule Corp
- STRUCTURES DE FORMATION**
 - Formation initiale: ESTIA, UPPA, IUT de Bayonne Pays Basque, UE Bayonne, KEDGE BAYONNE, TALEN BUSINESS SCHOOL, HACKSCHOOLING
 - Formation continue: SIMPLON.CO, BOOFTER ACADEMY, GRETA CFA AQUITAINE Agence Pays Basque, V.I.A.M Formation, AGILITAE, QQQ open lande, BOOFTER ACADEMY, SAS Orthe-up Network, IMMERSALIS
- PARTENAIRES DE L'INNOVATION**
 - Associations: PAYS BASQUE DIGITAL, AMIC Pays Basque, HUBER, Cabinet Conseil RH, Pôles Emploi Cap Emploi, Assurances Banques Prévoyance, Financement, Agences Web, Communication & Événementiel, Agri-Agro, Com Marketing & Stratégie, Cabinets Conseil & Coaching, Expert Stratégie à Impact (RSE), CARBONSCOPE, ENO-SCHMARE
 - Avocats: LAWREX, DOLIBER PARTNERS, Alexandre VANS AVOCAT
 - Éditeurs Logiciels & Applications: Hupi, Algo Tech, ASMPY, Multitem Insight Performance
 - Novaldi, Shokola, REIP, revel, Jingo, Rebox, Panda One, We Crea, Testavis, Agence transfrontalière, 837 Communication
 - Agri-Agro: Agri-Agro, Com Marketing & Stratégie, Cabinets Conseil & Coaching, Expert Stratégie à Impact (RSE), CARBONSCOPE, ENO-SCHMARE
 - Agences Web, Communication & Événementiel: Novaldi, Shokola, REIP, revel, Jingo, Rebox, Panda One, We Crea, Testavis, Agence transfrontalière, 837 Communication
 - Agri-Agro: Agri-Agro, Com Marketing & Stratégie, Cabinets Conseil & Coaching, Expert Stratégie à Impact (RSE), CARBONSCOPE, ENO-SCHMARE
 - Cabinets Conseil & Coaching: Cabinets Conseil & Coaching, Expert Stratégie à Impact (RSE), CARBONSCOPE, ENO-SCHMARE
 - Expert Stratégie à Impact (RSE): Expert Stratégie à Impact (RSE), CARBONSCOPE, ENO-SCHMARE
 - CARBONSCOPE, ENO-SCHMARE
- MEMBRES BIENFAITEURS**
 - EDF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, EY, ENEDIS, SEOPress, selfa, SMO OUEST, LAUREA, SEI, Pevifrance, Steinberg, EDF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, EY, ENEDIS, SEOPress, selfa, SMO OUEST

La French Tech Pays Basque rayonne à l'international

La French Tech est également présente sur les autres continents. Un atout pour les entrepreneurs du Pays Basque qui souhaitent développer leur activité hors des frontières de l'Hexagone.

Lisbonne, Boston, Toronto, São Paulo, Hong Kong... La French Tech est présente sur les cinq continents. Cette connexion des entreprises françaises avec l'international est donc naturellement l'un des piliers de la French Tech Pays Basque. « C'est un véritable atout d'avoir un réseau d'entrepreneurs qui parlent français à l'étranger », souligne Neela Tibayrenc. **Pour faciliter les échanges, l'association a ainsi organisé plusieurs webinars**

avec des entrepreneurs installés dans d'autres French Tech, afin qu'ils échangent sur leur expérience (avec notamment la French Tech Sydney, Berlin, Singapour, Tokyo et bientôt Maroc). Par ailleurs, des événements physiques ont aussi eu lieu, notamment une **table ronde dédiée aux partenariats et au business transfrontaliers**. Étaient notamment présents à cette rencontre du 22 septembre 2022 : Mathieu Berger, élu régional en charge de l'Eurorégion, Olga Irastorza de la CCI transfrontalière Bihartean ou encore Christina Andres, responsable du parc technologique d'Euskadi. Côté



entrepreneurs, Mikel Abeberry, fondateur d'Aberyne (foie gras végétal) et Romain Roquefère, le fondateur de Hupi, ont témoigné sur leurs liens avec le Pays Basque espagnol dans le cadre de leur activité. Par ailleurs, des mises en relation individuelles peuvent également être faites par l'association avec les French Tech du monde entier, grâce à des outils digitaux tels que « Slack ».

Ceux qui font la French Tech Pays Basque

L'association est composée d'un bureau qui se réunit une fois par mois, ainsi que d'un board (l'équivalent d'un conseil d'administration), composé de 75 % d'entrepreneurs et de 25 % de membres de l'écosystème, qui se réunit, quant à lui, deux à trois fois par an⁽¹⁾.

Les membres du bureau

- Président : Hubert Forgeot, CEO d'Aguila Technologies (IoT)
- Trésorière : Manuela Chanfreau Dizier, CEO de Butrfly (EdTech)
- Secrétaire : Claire Pinatel, CEO Expateo (RHTech)
- Community Lead : Neela Tibayrenc



Les membres du board

- Les membres du bureau
- Brice Goguet, CEO de Voltaire Group (SportTech)
- Marion Woirhaye, CEO de Wikicampers (TourismeTech)
- Sylvain Fleury, CEO de Wyve (SportTech)
- Thomas Chambolle, associé de Fullife (FashionTech)
- Jonathan Herscovici, CEO de Stackinsat (FinTech)
- Laurent Chollat, VP de Sophia Genetics (HealthTech)
- Marie-Agnès Barrière, Technopole Pays Basque
- Hélène Marty, ESTIA Entreprendre
- Nicolas Layouts, Village by CA Biarritz

Par ailleurs, un board élargi permanent est composé de la Région Nouvelle-Aquitaine, du Département 64, de la Communauté d'Agglomération Pays Basque, de la CCI Bayonne Pays Basque, de l'ESTIA, de Pays Basque Digital et d'Eurosima.

3 questions à Hubert Forgeot



Président de la French Tech Pays Basque

Hubert Forgeot, CEO d'Aguila Technologies, est président de la French Tech Pays Basque depuis sa création. Retour sur ces deux premières années de mandat.

En quoi a consisté votre rôle de Président de la French Tech Pays Basque jusqu'ici ?

Le président assure avant tout un rôle d'ambassadeur de la communauté French Tech auprès du tissu économique basque et dans sa représentativité au niveau national. Nous fonctionnons vraiment en équipe, avec Manuela, Claire et Neela (respectivement trésorière, secrétaire et community lead de l'association, voir trombinoscope – ndr!). C'est cette relation de confiance qui nous a permis d'assurer efficacement la mission de la French Tech dans son quotidien. Nous nous appuyons sur le board pour les prises de décisions stratégiques. **Nous mettons en avant les startups du Pays Basque auprès des institutions et de l'écosystème tech.** Nous avons pu notamment le faire à l'occasion de divers salons parisiens tels que Vivatech, le salon de l'agriculture ou encore lors de réunions French Tech au ministère de l'économie et des finances.

Quel est le bilan après ce premier mandat ?

Avec 150 adhérents nous avons réussi à fédérer et à valoriser les capacités d'innovation ainsi que l'entrepreneuriat du tissu économique local.

Partis d'une feuille blanche, nous avons construit un plan d'actions ambitieux et efficace. En deux ans, le parcours réalisé et l'accélération du nombre d'actions augurent de belles années pour notre communauté. Au vu de l'engouement des entreprises pour nous rejoindre, la French Tech s'affirme comme l'un des acteurs économiques clés du territoire. En termes de bilan, les événements phares tels que « Mon innovation, mon territoire » ou nos conférences inspirantes sont de très belles réussites. **Ce type d'événement mettant en lien entrepreneurs, citoyens, lycéens, chercheurs est unique dans son genre et n'existait pas avant sur le territoire, ni même au niveau national.**

Le bilan de ces deux années est donc extrêmement positif. On avait lancé avec l'équipe l'idée de construire un véritable collectif et on a réussi !

Qu'espérez-vous pour la suite ?

Nous voulons poursuivre sur la lancée des deux premières années, créer de nouveaux événements et manifestations, **continuer à favoriser la croissance de notre tissu d'entreprises innovantes en fédérant l'écosystème de l'innovation.** Des actions pour faciliter les levées de fonds et le développement à l'international seront également lancées. Le financement des startups tout comme les recrutements sont clés dans le développement de nos activités. C'est également dans ce sens que nous poursuivrons nos actions sur la marque employeur French Tech. **Face aux défis de la transition énergétique et environnementale, nos startups porteuses d'innovations à impacts positifs ont des réponses concrètes à proposer.** L'objectif est de développer tout ce qui a un impact. La French Tech sera au rendez-vous pour relever ces défis d'avenir.

(1) La composition du bureau et du board pourrait être modifiée à compter de janvier 2023.